



# 統一超商



2912TT



pcsc



# 2013年上半年營運績效報告

# 2013年上半年損益分析

單位：新台幣百萬元

	<u>2013Q2</u>		<u>2012Q2</u>		YOY	<u>2013H1</u>		<u>2012H1</u>	
	Amount	%	Amount	%		Amount	%	Amount	%
Operating revenue	49,548	100.0%	46,904	100.0%	5.6%	97,923	100.0%	93,512	100.0%
Operating cost	(33,950)	-68.5%	(30,923)	-65.9%	9.8%	(67,417)	-68.8%	(62,651)	-67.0%
Gross profit	15,598	31.5%	15,981	34.1%	-2.4%	30,506	31.2%	30,861	33.0%
Operating expenses	(12,983)	-26.2%	(13,733)	-29.3%	-5.5%	(25,461)	-26.0%	(26,494)	-28.3%
Operating income	2,615	5.3%	2,249	4.8%	16.3%	5,045	5.2%	4,367	4.7%
<b>Net income belong to :</b>									
<b>Owner</b>	<b>\$2,303</b>	<b>4.6%</b>	<b>\$1,822</b>	<b>3.9%</b>	<b>26.4%</b>	<b>\$4,325</b>	<b>4.4%</b>	<b>\$3,509</b>	<b>3.8%</b>
Non-controlling interests	298	0.6%	166	0.4%	79.5%	544	0.6%	372	0.4%
Total	2,601	5.2%	1,988	4.2%	30.8%	4,869	5.0%	3,882	4.2%
<b>EPS after tax (Unit:\$NT)</b>	<b>2.22</b>		<b>1.76</b>			<b>4.16</b>		<b>3.38</b>	

# PCSC版圖

## 台灣 7-11

### 流通事業

- 康是美 (100%)
- 統一佳佳 (100%)
- 統一精工 (80.87%)
- 統一藥品 (73.74%)
- 統一阪急 (70%)
- 統一速達 (70%)
- 菲律賓 7-11(51.56%)
- 台灣無印良品 (51%)
- 越南Uni-Mart (51%)
- 博客來 (50.03%)

### 物流事業

- 捷盟 (25%)
- 統昶 (60%)
- 大智通 (100%)

### 其他

#### 大陸事業

- 上海 7-11 (100%)
- 上海酷聖石 (100%)
- 統杰法寶(北京)超市(88.95%)
- 山東Uni-Mart(55%)
- 上海星巴克(30%)

#### 餐飲事業

- 21 世紀 (100%)
- 酷聖石 (100%)
- 午茶風光(51%)
- 多拿滋(50%)
- 統一星巴克 (30%)

#### 支援事業

- 東京行銷(100%)
- 統一武藏野 (90%)
- 統一資訊 (86%)

# 部門別營收

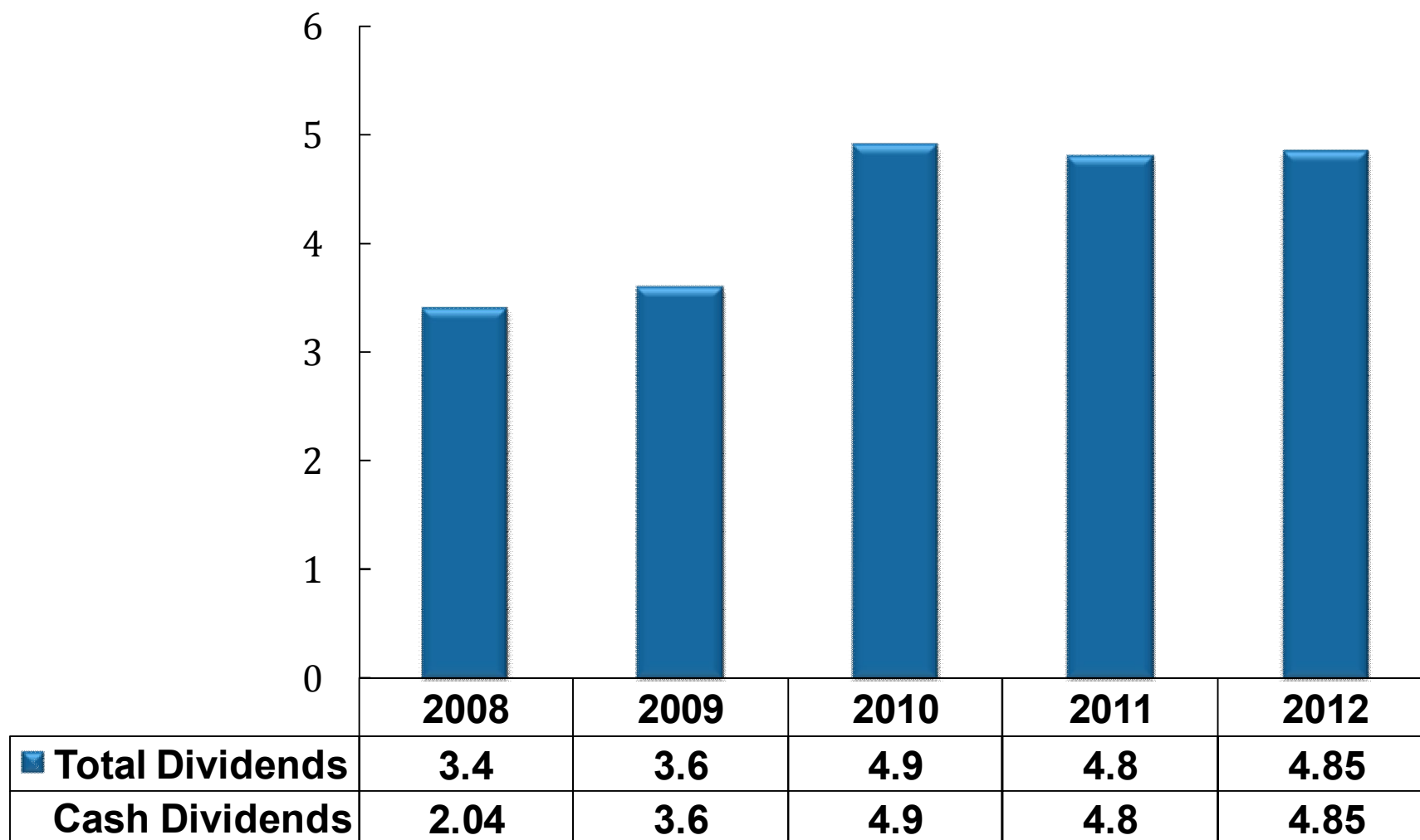
單位：新台幣百萬元

部門別	便利商店	流通事業群	物流事業群	其他營運部門	合計
營收	13'H1: 62,138 12'H1: 60,450	13'H1: 26,526 12'H1: 23,923	13'H1: 1,087 12'H1: 1,720	13'H1: 8,172 12'H1: 7,419	13'H1: 97,923 12'H1: 93,512

註：部門別營收為沖銷後金額。

# 股利政策

## 穩定的現金股利



# 2013年展望



# 2013年經營方針

聚焦、精準

7-11本業  
壯大繁榮

強化自有  
品牌經營

深耕國際  
合作品牌

加速擴大  
電子商務

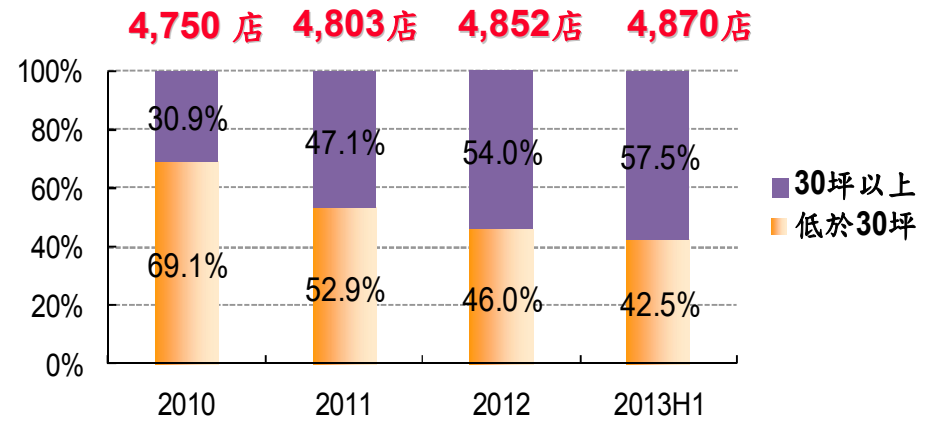
有效經營  
海外市場

以結構性改變創造持續性成長

# 7-11本業壯大繁榮

## 1. 持續擴大店格 積極推動單店自主

- 上半年大店格門市佔比 57.5%  
未來將持續擴大店格
- 培養具單店自主思維及行動  
力之經營人才



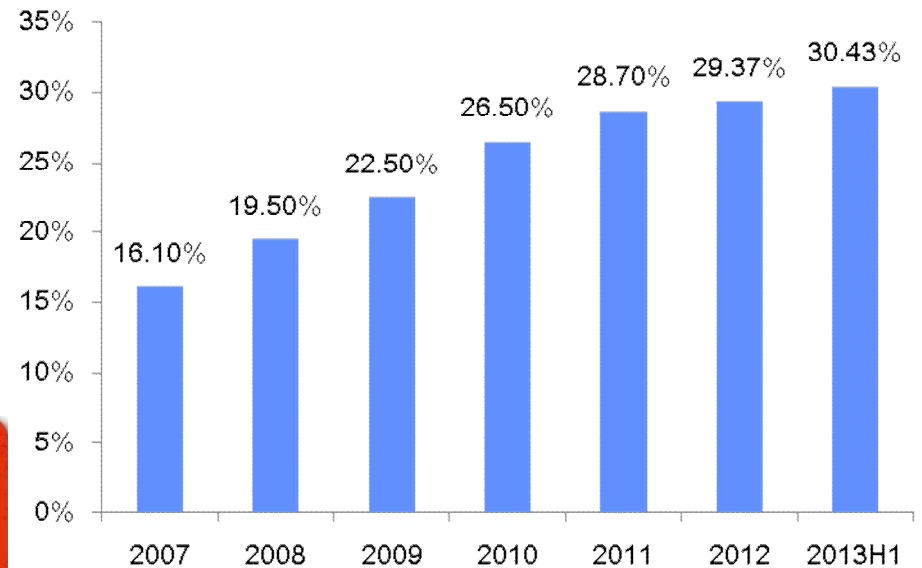
# 7-11本業壯大繁榮

## 2. 聚焦差異化商品

- 整體自有商品佔比為 30.4%
- 聚焦既有品項升級，建構消費者安心、便利之自助簡速餐廳
- 持續開發零基點商品



PL商品佔比



註：2011年及2012年佔比未排除健康捐的影響。

# 7-11本業壯大繁榮

## 3. 行銷活動再進化

- 以生活提案，帶動關連性購買
- 主題式全店行銷，豐富消費體驗



# 7-11本業壯大繁榮

## 4. 節能節流

- 在電力管理、照明設計、空調規畫、置冷設備改良等導入最新節能技術，並利用省電器、冰箱變頻器、共用散熱器等全面提升門市能源使用效率。
- 獲得內政部便利商店節能認證、台北市政府節能優良商店表揚及金省能獎工商產業乙組優勝。



# 強化自有品牌經營

獨特性、簡單化、標準化、高價值、規模化

台灣7-11自有商品  
2012年創造  
382億年營收



美妝自有品牌  
2012年創造  
110億年營收



餐飲自有品牌  
2012年創造  
13億年營收



# 深耕國際合作品牌 厚實基礎 擴大規模

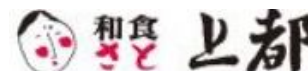
## 餐飲事業

2012年共創造159億年營收



Royal Host

統一樂豪



## 流通事業

2012年共創造168億年營收



註：阪急百貨營收包含台北及高雄店兩店。

# 加速擴大電子商務

## 虛實整合 擴大虛擬商機



- 強化7-11虛擬二樓定位。
- 品項精簡，聚焦7-11既有品與預購之延伸



- 維持最大網路書店優勢。
- 透過商品結構調整及網站優化，創造第二成長曲線。



- 擴大票務服務，提高顧客到店頻率。
- 優化infra，成為廠商倚賴之專業平台。



# 海外市場有效經營

## 產業集中 地區集中

### 大陸地區：

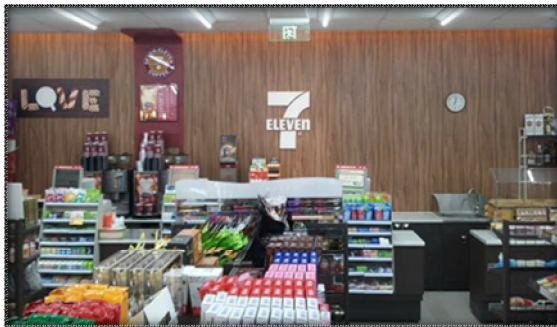
- 2013年上半年店數達709店，2013年店數將突破800店。
- 主要經營業態為便利商店、超市及簡易餐飲。



**超市業：** unimart 统一优玛特 uni mart 统一银座  
 山東、北京  
 以300~500平米店格為主要發展模式

**簡易餐飲業** Starbucks COLD STONE  
 上海星巴克、上海酷聖石  
 聚焦核心商品，進駐次級商圈

**便利商店業：** 7-ELEVEN  
 上海7-11  
 精耕差異化商品



pcsc 上海7-11



山東統一銀座

# 海外市場有效經營

## 產業集中 地區集中

### 菲律賓地區

- 2013年上半年店數達893店，加盟佔比為67%，2013年店數將挑戰1000店。
- 2013經營策略
  - (1) 強化鮮食經營
  - (2) 加速展店，擴大市場優勢





# Q&A



pcsc

